

Pressemitteilung, 17. Dezember 2013

Die Gewinner des GAST „Vote Your App Awards“

Airlebnis und MAPtoSnow lassen Konkurrenz hinter sich

Nachdem das Publikum in einem zweiwöchigen Voting-Marathon die besten Apps aus dem Tourismus- und Freizeit-Bereich wählte, kam nun auch die Jury zu ihrem Ergebnis. Die Auswahl fiel den Experten aber alles andere als leicht.

Erding, 17. Dezember 2013. Insgesamt wurden zum Award 38 Apps eingereicht, die nach den Kriterien Design, Usability und Preis-Leistungsverhältnis bewertet wurden. „Es ist immer wieder erstaunlich, was der App-Bereich so alles Neues hergibt. Kompliment für viele dieser 40 Ideen“, fasst Jurymitglied Sascha Brenning, Sales & Marketing-Experte bei www.hotelier.de, zusammen. Dementsprechend eng lagen die Anwendungen dann auch beieinander. Die weiteren Jury-Mitglieder waren Canio Martino, COO der Falke Media Group, Sonja Wasner, Chefredakteurin des Prost Magazins und Maximilian Feigl, Redakteur der GFM Nachrichten.

Für Sonja Wasner war ein entscheidendes Bewertungskriterium der Mehrwert für den Nutzer und wie sehr eine App Abläufe im täglichen Leben erleichtern kann: „Es macht Freude, wenn man als Jury-Mitglied eine App bewerten soll, bei der man sich denkt: "Na endlich gibts dafür eine App".“

Martino: Apps sind wie Taschentücher

Aus den eingereichten Apps lasse sich der Schluss ziehen, so Canio Martino von Falke Media, dass User nicht auf der Suche nach der Alleskönner-App seien. Stattdessen suchen sie Anwendungen, die einen bestimmten Bedarf bedienen, auch wenn dieser nur kurzfristig bestehe, wie etwa Infos zu einer Urlaubsregion. „Apps sind folglich wie Taschentücher. Sie müssen dann zur Hand sein, wenn man sie benötigt. Gegebenenfalls auch nur einmal. Für mich eine harte, aber wichtige Erkenntnis“ resümiert das Jury-Mitglied.

And the winner is...

Gold ging an die App Airlebnis von E2N Apps. „Wir sind begeistert von dem 1. Platz im Jury Voting. Mit der Airlebnis App bieten wir der bundesweit bekannten Diskothek Airport einen direkten Kommunikationskanal zu ihren Gästen. Der große Zuspruch im Customer Voting zeigt die breite Akzeptanz der Gäste und den richtigen Entwicklungsansatz den wir verfolgt haben. Wir bedanken uns beim Airport und seinen Gästen, unseren Designern und Entwicklern, sowie bei der Jury“ erklärt Simon Mohr, Projektleiter beim verantwortlichen Softwarehaus E2N.

Silber wurde der Anwendung der Burg Katzenstein verliehen. Mit ihr können die User von zu Hause aus einen virtuellen Rundgang durch die staufische Burg unternehmen oder sich vor Ort auf viele Zusatzinformationen über die einzelnen Räumlichkeiten zugreifen. Reinhard Dietzel vom zuständigen Entwicklerstudio maindreieck eCom freut sich über die Platzierung: "Wir haben alles daran gesetzt, dem Erlebnischarakter der Burg Katzenstein mit unserer App gerecht zu werden. Umso mehr freuen wir uns, dass die Jury dieses Engagement erkannt und gewürdigt hat."

Der dritte Platz ging an den adidas miCoach. Diese App verwandelt das Smartphone des Nutzers in seinen persönlichen Fitness-Trainer. Hierfür greift sie auf GPS und den Herzrhythmus des Users zurück und gibt per Sprachausgabe Training-Tipps. Die Anwendung für Windows Phone 8 zeigt zudem, dass hochqualitative App nicht nur bei Apple und Android zu finden sind. "Nach all der harten Arbeit, die app zu entwickeln, freuen wir uns umso mehr, dass die Jury adidas miCoach für Windows Phone 8 honoriert hat. Wir fühlen uns bestätigt, dass adidas mit miCoach als interaktive Trainingsplattform auf dem richtigen Wege ist“, kommentiert Georg Held von adidas das Abschneiden seiner App.

- 4. Platz: fabulous Cocktails
- 5. Platz: Willi – Wiener Linien
- 6. Platz: easy.GO (Android/iOS)

Pressemitteilung, 17. Dezember 2013

- 7. Platz: Such Dich Grün
- 8. Platz: NuBON
- 9. Platz: TaHoma Home Control
- 10. Platz: Club Magic Life

Sieger des Consumer-Votings

Beim Publikumsvoting haben 2.153 Voter ihre Stimmen abgegeben. Am höchsten in der Gunst der Verbraucher stand nach einem zwei Wochen andauernden Voting-Marathon die Anwendung MAPtoSNOW von MapCase. Sie verwandelt Skipisten durch digitale Wettbewerbe in Spielfelder, in denen sich alle Urlauber Badges und Medaillen verdienen können. Diese können sie dann in Preise und Gutscheine bei den teilnehmenden Partnern einlösen. Ebenfalls hoch in der Gunst standen der adidas miCoach und die Applikation Airlebnis die den zweiten und dritten Platz belegen konnten.

- 4. Platz: Ferienwohnung.com
- 5. Platz: NuBON
- 6. Platz: Schichtwechsel
- 7. Platz: Katzenstein
- 8. Platz: easy.GO (Android)
- 9. Platz: easy.GO (iOS)
- 10. Platz: Club Magic Life
- 11. Platz: Mobile Event App
- 12. Platz: Hotel Suche HRS
- 13. Platz: X Karten
- 14. Platz: fabulous Cocktails
- 15. Platz: Such Dich Grün

Mehr zu den App-Inhalten finden sie unter www.voteyourapp.com.

Der GAST „Vote Your App Award“ ist ein Ableger des erfolgreichen „Show your App Award“ – Deutschland sucht die Super-App's. Für diesen beginnt der App-Einreichungsstart am 30. Januar 2014 in allen Themenbereichen. Der Voting-Marathon wird dann im April und Mai stattfinden. Die Preise werden zu den M-Days am 13. und 14. Mai 2014 in Frankfurt am Main stattfinden.

Über die 11 Prozent Communication

11 Prozent Communication mit Sitz in Erding hat sich als neutrale Kommunikationsplattform zwischen Marken- und Medienwelt und der mobilen und digitalen Welt etabliert. Spezialisiert auf die Handels-, Loyalty- und Finanzwelt berät die Agentur bei der Konzeption und Umsetzung von Mobile-Strategien unter Berücksichtigung der Vertriebsaspekte. Mit dem App Day, den Mobile National Days und dem GASTdigital Kongress verfügt sie zudem über diverse erfolgreiche Kongress-Formate (www.app-days.com, www.mobile-national-days.com, www.gast-digital.com). Ferner ist 11 Prozent Herausgeber der Online und in Print erscheinenden GFM Nachrichten (www.gfm-nachrichten.de). Die Publikation fokussiert die Themenbereiche Mobile, Social Media, Commerce und Payment sowie Second Screen – ein Fach-Informationstool im Umfeld der Neuen Medien für Medien, Marketing, Handel und die Telekommunikationsindustrie. Für die M-Days (<http://m-days.messefrankfurt.com>), die sie 2007 gegründet und aufgebaut hat, fungiert 11 Prozent auch nach der 2010 erfolgten Übergabe an die Messe Frankfurt als Marketing-, Vermarktungs- und Contentpartner.

Ansprechpartner für die Presse

Angelique Szameitat, 11 Prozent Communication, Presse- und Programm-Koordination
Tel.: +49 (0) 8122 / 955 - 625, Fax: +49 (0) 8122 / 955 - 627
E-Mail: a.szameitat@11prozent.de, Internet: <http://www.gast-digital.net/>